

Environmental

18 מיליארד ש"ח
הועמדו כאשראי לקידום נושאים סביבתיים

17.8 מיליון ש"ח
היקף הרכש הירוק

7.15% ירידה בצריכת האנרגיה הכוללת (חשמל, דלקים לרכבים וגנרטורים) לעומת 2021

2.4% ירידה בטביעת הרגל הפחמנית לעומת 2021

74.8% מסך הכל צריכת החשמל נצרך מיצרן חשמל פרטי

100% מפסולת הנייר מפונה למחזור

ספקי הרכש בתחומי הבינוי והתחזוקה הצהירו על עמידתם בקריטריונים סביבתיים

Social

20% מסך העובדים שנקלטו בלאומי הינם מאוכלוסיות בתת-תעסוקה

נשים בלאומי מהוות: **61.1%** מכלל העובדים

52.6% מההנהלה הבכירה

45.3% ממנהלי הסניפים

41% נשים מקרב 10% ממקבלי השכר הגבוה בלאומי

300 כ- אלף שעות הושקעו בלמידה ובהדרכת עובדים בקבוצת לאומי

96.2% מכלל העובדים עברו תהליכי משוב והערכה

89% לפחות מעובדי לאומי מאוגדים בהסכמים

38 מיליון ש"ח הושקעו בקהילה

35.7 מיליארד ש"ח הועמדו כאשראי לקידום נושאים חברתיים

68.6 מיליון ש"ח היקף הרכש מחברות המקדמות העסקת אנשים מאוכלוסיות המוגדרות בתת-תעסוקה ומעסקים חברתיים

93% מהרכש בלאומי מספקים מקומיים ("כחול לבן")

Governance

30% נשים בדירקטוריון לאומי

97% מעובדי לאומי השתתפו בהדרכה בנושא מניעת שוחד ושחיתות

אחת לשנה דן הדירקטוריון בדוח האחריות התאגידית, ביעדי האחריות התאגידית של הבנק ובדוח התכנון-מול-ביצוע של אותם יעדים

כשחקן משמעותי בשוק הפיננסי ובבנקאות פרט, וכקבוצה מובילה ודומיננטית במשק הישראלי, לאומי מכיר באחריות ובמחויבות ליצירת השפעה מהותית בתחומי חברה וסביבה (ESG).

במסגרת זאת בשנת 2022 סה"כ ה-Sustainable Credits and Investments (מימון והשקעות סביבתי וחברתי) של לאומי הסתכמו בכ-53.7 מיליארד ש"ח.

